

Ulaganje u izviđaštvo – pametna investicija u buduće zaposlenike

Kako prepoznati kandidate koji znaju upravljati projektima, ljudima i krizama prije nego što uopće uđu u korporativni svijet?

Piše: **mr.sc. Jadranka Kokolari**

Svaki poduzetnik, menadžer ili stručnjak za ljudske potencijale danas će potvrditi istu stvar: pronaći zaposlenika s visokim ocjenama na fakultetu nije teško, ali pronaći mladu osobu koja posjeduje razvijene „meke vještine“ (soft skills) postala je prava umjetnost. Živimo u vremenu kada tehnička znanja zastarijevaju brže nego ikada, dok vještine poput proaktivnosti, emocionalne inteligencije, preuzimanja odgovornosti i sposobnosti prilagodbe promjenama postaju ključni kapital svake uspješne tvrtke. Tradicionalni obrazovni sustav često stavlja naglasak na teoriju i individualni uspjeh, ostavljajući mlade ljude nespremnima za stvarne izazove tržišta rada – rad u timu, donošenje odluka pod pritiskom i rješavanje nepredviđenih problema. U potrazi za gotovim kadrovima, poduzetnici često ulažu golema sredstva u skupe treninge i edukacije tek zaposlenih djelatnika. No, što ako rješenje i gotov, profiliran kadar već postoje u našoj zajednici, samo na njih ne obraćamo pažnju na ispravan način? Odgovor se krije u sektoru koji na prvu možda ne povezujemo s biznisom, ali koji već desetljećima djeluje kao najučinkovitiji inkubator sposobnih ljudi – izviđačkom pokretu.

IZVIĐAŠTVO IZVAN STEREOTIPA: ŠKOLA ZA ŽIVOT I BIZNIS

Kada prosječna osoba pomisli na izviđače, prve asocijacije obično su kampiranje u prirodi, vezanje čvorova, paljenje vatre i pjesma uz gitaru. Iako su boravak u prirodi i



Izviđački put u CV-u zapravo je garancija da kandidat posjeduje razvijenu radnu etiku, integritet i lojalnost – vrijednosti koje se ne mogu kupiti niti naučiti na brzim vikend-seminarima.

tradicionalne vještine neizostavan dio ove priče, moderni izviđački pokret u svojoj je srži nešto daleko dublje i poslovno primjenjivije. To je cjelovit, strukturiran sustav neformalnog obrazovanja koji djecu i mlade priprema za stvarne životne i profesionalne izazove. To je škola za život. Svaki poduzetnik zna da se s pravom investicijom osigurava napredak. Najbolja investicija uvijek je ona u ljudski potencijal, a izviđačke udruge funkcioniraju upravo kao sustavni inkubatori tog potencijala. Unutar izviđačke organizacije, mladi ljudi već od najranije dobi uče funkcionirati u timovima (patrolama), gdje svatko ima svoju ulogu i odgovornost. Kako odrastaju, preuzimaju sve složenije zadatke. Zamislite mladu osobu od 19 ili 20 godina koja je u sklopu svojih izviđačkih aktivnosti suorganizirala ljetni kamp za stotinu djece. To na prvu zvuči romantično, no pretočeno na jezik biznisa, ta je mlada osoba u praksi provela ozbiljan projekt: odradila je logističko planiranje, upravljala budžetom,

koordinirala nabavu hrane i opreme, komunicirala s lokalnim vlastima i roditeljima te vodila tim drugih volontera. Učinila je to bez financijskog poticaja, motivirajući ljude isključivo zajedničkom vizijom i vrijednostima – što je vještina kojom se ne mogu pohvaliti ni mnogi iskusni menadžeri. Kada takva osoba sutra uđe u vaše poduzeće, ona ne čeka upute s prekrštenim rukama; ona već ima ugrađen operativni sustav koji traži rješenja, a ne izgovore.

KAKO ČITATI ŽIVOTOPIS: ZLATNI STANDARD U OBLIKU POJMA „IZVIĐAČKI VODITELJ“

Kada se na stolu poduzetnika ili voditelja ljudskih potencijala analiziraju životopisi, većina se fokusira na formalno obrazovanje, prosjek ocjena ili zvučne nazive prijašnjih poslodavaca. Međutim, u moru sličnih biografija, iskusno oko menadžera trebalo bi tražiti onu jednu, često zanemarenu crticu u rubrici „volonterski rad“ ili „interesi“: izviđački voditelj. Što ta titula zapravo govori o kandidatu

prije nego što uopće sjedne preko puta vas na razgovoru za posao? Prvenstveno, ona je dokaz da pred sobom imate osobu koja je prošla kroz rigorozan, praktičan krizni menadžment. Kada vas usred noći na planini zatekne oluja s grupom od tridesetero djece, nemate vremena za slanje mailova ili konzultacije – morate djelovati odmah, smireno i analitički. Osoba koja je to prošla, u korporativnom svijetu neće paničariti zbog probijenog roka ili neočekivanog otkazivanja klijenta. Nadalje, izviđački voditelji posjeduju rijetku i iznimno cijenjenu vještinu: sposobnost motiviranja ljudi bez oslanjanja na financijske nagrade. Voditi tim volontera koji svoje slobodno vrijeme daju besplatno zahtijeva golemu emocionalnu inteligenciju, empatiju i sposobnost jasnog komuniciranja zajedničkog cilja. Menadžer koji zna motivirati volontere, s neusporedivom će lakoćom voditi i motivirati plaćeni tim unutar poduzeća.

Što ako rješenje i gotov, profiliran kadar već postoje u našoj zajednici, samo na njih ne obraćamo pažnju na ispravan način? Odgovor se krije u sektoru koji na prvu možda ne povezujemo s biznisom, ali koji već desetljećima djeluje kao najučinkovitiji inkubator sposobnih ljudi – izviđačkom pokretu.

ZAKLADA IZVIĐAČKOG PRIJATELJSTVA: POKRETAČKA SNAGA ZA PROJEKTE U ZAJEDNICI

Svjesni činjenice da su upravo ovi mladi volonteri neprocjenjiv kapital za budućnost našeg gospodarstva, prepoznata je potreba za njihovom kontinuiranom i strukturiranom podrškom. Ključnu ulogu u tome ima **Zaklada izviđačkog prijateljstva** (ZIP), koja kroz svoj stalni program „Aktivni u zajednici“ djeluje kao investicijski fond za razvoj mladih i lokalnih sredina. ZIP nije samo ideja na papiru; to je platforma koja operativno i financijski podupire inovativne projektne ideje izviđačkih udruga diljem Hrvatske. Svrha Zaklade i njezinih programa jasno je definirana: jačanje kapaciteta izviđačkih udruga, povećanje broja članova te izravan rad na unaprjeđenju vještina onih koji te udruge vode – izviđačkih voditelja i volontera. ZIP ciljano usmjerava sredstva u programe koji su podijeljeni na jasne i društveno korisne cjeline:

- **Edukativni i odgojni programi:** Izravna potpora radionicama i edukacijama za voditelje te programima osobnog razvoja, timskog rada, održivog razvoja i aktivnog građanstva.
- **Programi suradnje, volontiranja i rasta:** Umrežavanje sa školama, lokalnom zajednicom i drugim udrugama, čime se potiču volonterske i humanitarne akcije te jača vidljivost izviđaštva u društvu.
- **Pomoć i solidarnost:** Osiguravanje potpora izviđačima slabijeg imovinskog stanja za programe naobrazbe i usavršavanja voditelja.

ZIP kroz ove programe osigurava ravnomjeran razvoj vještina kod mladih u svim hrvatskim regijama. Svaki projekt koji Zaklada podupre mora zadovoljiti visoke kriterije izvrsnosti, ocjenjujući se prema inovativnosti, izvedivosti i stupnju uključenosti šire



O autorici: Jadranka Kokolari magistrica je ekonomskih znanosti iz područja upravljanja poduzećima – management, dugogodišnja voditeljica kontrolinga, aktivna umirovljenica, predsjednica Izviđačkog kluba Javor Osijek i članica Vijeća Saveza izviđača Hrvatske. „Svo znanje i vještine koje sam stekla kao izviđački voditelj, a koje i danas svakodnevno usvajam, bila su mi neprocjenjiv alat u izvršavanju radnih zadataka – kako u ulozi zaposlenice, tako i kasnije na mojem poduzetničkom putu.“

zajednice. Na taj način, ZIP jamči poduzetnicima i donatorima da se svaka potpora ulaže isključivo u programe koji donose stvarnu, mjerljivu i pozitivnu društvenu promjenu te izravno podižu kvalitetu buduće radne snage u Hrvatskoj.

POZIV PODUZETNICIMA: DONACIJA ZAKLADI JE INVESTICIJA U VAŠU BUDUĆNOST

Savez izviđača Hrvatske i udružene izviđačke udruge daju svoj maksimum u odgoju i neformalnom obrazovanju mladih, no kako bi se opseg ovih programa proširio, a kvaliteta edukacije volontera kontinuirano rasla, potrebna je sinergija s realnim sektorom. Ovdje se otvara prostor za vizionarske poduzetnike koji razmišljaju dugoročno. Kada kao poduzetnik odlučite financijski podržati, sufinancirati projekte ili donirati sredstva Zakladi izviđačkog prijateljstva, vi ne činite samo čin humanosti ili klasične korporativne društvene odgovornosti (CSR). Vi činite strateški poslovni potez. Vaša donacija ZIP-u izravno se pretiče u sate edukacije i praktičnog rada onog mladog čovjeka koji će sutra, kroz godinu ili dvije, predati životopis upravo u vašu tvrtku. Ulaganjem u Zakladu, vi sufinancirate obuku svojih budućih voditelja projekata, kriznih menadžera i timskih igrača. Hrvatskom gospodarstvu ne nedostaje samo radna snaga – nedostaje mu odgovorna, samostalna i etična radna snaga. Izviđaštvo te vrijednosti usađuje od malih nogu, a ZIP ih brusi kroz strukturirane projekte. Pozivamo vas da prepoznate važnost ovog kontinuiranog utjecaja izviđaštva na društvenu zajednicu i gospodarski sektor. Postanite trajni partneri Zaklade izviđačkog prijateljstva. Pomozite da osiguramo kontinuitet izvrsnosti, jer ulaganjem u izviđačke volontere danas, osiguravate stabilnost i napredak svojeg poslovanja sutra. Saznajte više i podržite rad **Zaklade izviđačkog prijateljstva:** www.izvidjacko-prijateljstvo.hr e-mail za kontakt i upite o donacijama: zaklada@scouts.hr ■